

AVON

the company for women

FUNDO AVON VIVA O AMANHÃ ABRE INSCRIÇÕES AMPLIANDO SUA ATUAÇÃO NO BRASIL

Iniciativa sociocultural convida mais de 1,1 milhão de revendedores brasileiros a indicarem projetos sociais;

Iniciativa contemplará nova categoria de avaliação: Não Violência Doméstica;

Inscrições para a fase 2009 podem ser realizadas de 01 de setembro a 16 de outubro.

São Paulo, 2º de setembro de 2009 – A Avon Brasil anuncia a nova fase do Fundo Avon Viva o Amanhã, com um modelo diferente de avaliação e entrega de recursos financeiros a projetos socioculturais em todo o Brasil. Até o final de 2009, a empresa destinará **meio milhão** a iniciativas que objetivam contribuir para o desenvolvimento das pessoas, potencializando a transformação da sociedade por meio do exercício de valores femininos. As inscrições de projetos indicados por revendedores começaram no dia primeiro de setembro e se encerram em 16 de outubro, pelo site do Fundo.

O Fundo Avon Viva o Amanhã está pautado nos valores femininos de coexistência, cooperação e co-inspiração, aproveitando a própria experiência da empresa, que há 51 anos no Brasil vem construindo redes de relacionamento, hoje com mais de 1,1 milhão de revendedoras e revendedores, convidando-os a detectar programas e projetos que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas.

Desde 2007, o Fundo Avon Viva o Amanhã já beneficiou 14 projetos com doações que ultrapassam R\$ 500 mil. Até hoje, o site www.vivaoamanha.com.br, onde as entidades cadastram seus projetos, indicados por revendedoras e revendedores autônomos, registrou mais de 31 mil acessos, 988 indicações e 277 inscrições finalizadas.

“Vimos aprendendo muito com os investimentos socioculturais que a Avon vem realizando pelo país nos últimos anos, levando em conta nossa experiência em promover relacionamentos, a essência da venda direta. Notamos que o Fundo poderia se tornar ainda mais alinhado a outras iniciativas de Investimento Social que a empresa vem realizando, por exemplo, com o Instituto Avon” declara Luis Felipe Miranda, presidente da Avon Brasil. “Por isso, nesta edição estamos oferecendo às entidades a possibilidade de participação numa categoria que potencializará ainda mais nosso esforço na redução da Violência Doméstica”.

“Conseguimos com isso mobilizar todas as pessoas conectadas à empresa, desde os funcionários quando participam do Comitê de Patrocínio Socialmente Responsável até a consumidora, que percebe o benefício levado à sua comunidade por meio de um projeto social”, acrescenta.

O Fundo contemplará projetos em duas categorias. Ações que previnem ou extinguem a violência doméstica, nova categoria de avaliação, que complementa o trabalho já em andamento, desde 2007, do Instituto Avon. Com isso, as revendedoras e revendedores poderão indicar projetos de Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) ou portadoras de Certificado de Utilidade Pública

Federal nestas duas categorias: **Não Violência Doméstica** e **Empreendedorismo Cooperativo**. Neste último, os projetos devem visar a geração de renda e desenvolvimento sustentável na comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado. Para esses programas, a Avon doará R\$ 500 mil em 2009, 43% a mais que nos últimos dois anos.

Além disso, como nos outros editais, a revendedora ou revendedor que indicou o projeto vencedor recebe uma homenagem da empresa com um certificado que a (o) nomeia como Agente de Vida da comunidade onde vive.

“Percebemos que esta iniciativa tem proporcionado transformações concretas nas localidades dos 14 projetos contemplados. Isto colaborou para amadurecer a ideia de torná-la mais ampla, beneficiando ainda mais pessoas. E os revendedores têm respondido ao nosso convite, ajudando a Avon a destinar recursos a projetos com alto grau de efetividade, pois atendem as necessidades reais das pessoas”, explica Kátia Gianone, diretora de comunicação da Avon Brasil.

Conectividade

A Avon reformulou também o site www.vivaoamanha.com.br para receber as novas inscrições de projetos indicados por revendedoras e revendedores e esclarecer dúvidas sobre o novo regulamento. O período para indicação de projetos da fase 2009 será de 1º de setembro a 16 de outubro de 2009.

Os projetos indicados serão selecionados pelo Comitê de Patrocínio Socialmente Responsável da Avon, após análise de parecerista externo. Todos os projetos serão julgados de acordo com critérios, como Pertinência em relação à proposta definida pela categoria; Relevância da metodologia; Adequação da aplicação dos recursos; Viabilidade técnica; Amplitude dos efeitos na comunidade e Amplitude e qualidade da participação de mulheres, crianças e/ou jovens.

Sobre a Avon

Presente no mundo há 123 anos, a Avon é uma das líderes globais em produtos de beleza, com faturamento anual de mais de 10 bilhões de dólares. Como a maior empresa em vendas diretas em todo o mundo, a Avon leva seus produtos a mulheres em mais de 100 países por meio de seus 5,8 milhões de revendedoras autônomas. Sua visão de negócios é **"ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo"**. A empresa adotou, no dia 8 de março de 2007, um novo posicionamento mundial, *Viva o Amanhã*, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando lançou em 16 países o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br). A empresa também mantém há seis anos, no Brasil, o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br).

A Avon do Brasil conta com mais de 1,1 milhão de revendedoras e revendedores autônomos, a maior força de vendas do mundo. A Avon está presente no País há 51 anos. Os revendedores atuam de Norte a Sul do País, interagindo com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Avon

CDN - Companhia de Notícias
www.cdn.com.br

Licia Martinez

Fone (11) 3643 2767
licia.martinez@cdn.com.br

Rose Rocha
Fone: (11) 3643-2789
rose-rocha@cdn.com.br

Isabel Lopes
Fone: (11) 3643-2802
ilopes@cdn.com.br

Relações com Imprensa – www.br.avon.com
(11) 5546-7459