

## **APAE DE MATO GROSSO É CONTEMPLADA COM RECURSO DO FUNDO VIVA O AMANHÃ DA AVON**

*A verba será utilizada para capacitar jovens alunos da APAE na cidade de Marcelândia*

**São Paulo, 10 de janeiro de 2009** – A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) - entidade social situada na cidade de Marcelândia, em Mato Grosso – foi escolhida entre centenas de instituições brasileiras para receber os recursos da segunda fase do Fundo Viva o Amanhã 2008 da Avon. A doação, solicitada pela entidade, será de **R\$ 8.329,00**, destinada ao projeto “APAE HORTA” por promover empreendedorismo cooperativo, uma das três categorias avaliadas.

O projeto pretende realizar a montagem de uma horta orgânica dentro do espaço da APAE e proporcionar a 38 jovens um programa de geração de renda e inserção no mercado de trabalho por meio do cultivo de hortaliças. Os objetivos do “APAE HORTA” são permitir um aprendizado profissionalizante e proporcionar melhoria na alimentação dos alunos.

“Se todas as empresas apoiassem um projeto como este, toda a sociedade seria beneficiada. A iniciativa da Avon vem para somar e solucionar um problema, ao salvar nossa horta. Ganhamos o espaço para realizar oficinas e obter uma alimentação mais saudável”, declara Patricia Gasque Pires Cian, diretora e coordenadora do projeto, que está à frente da APAE. “A Avon demonstra assim um exemplo de cidadania, de respeito para com o seu semelhante”, finaliza.

Priscilla Marcolino, revendedora Avon que indicou o projeto, acompanha de perto as dificuldades da escola, principalmente financeiras. Ela comenta que existe uma horta, mas está quase desativada. “As chuvas castigam muito as verduras nessa época do ano, além da falta de investimentos para recuperá-la. O espaço é importante para os alunos, porque eles aprendem uma profissão e mantêm o contato com a natureza, que é tão significativo para eles”, conclui.

Todos os projetos que concorrem são indicados por revendedoras autônomas Avon e inscritos pelas organizações. No Brasil, elas ultrapassam 1 milhão, a maior força de vendas da empresa no mundo. Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, 14 projetos já foram contemplados.

### **A segunda fase contemplou outras três instituições:**

#### **❖ Instituto Recriando (SE)**

**Projeto: Resgatando a cidadania**

**Categoria:** Empreendedorismo Cooperativo. O projeto atende à demanda de um grupo de 20 mulheres empreendedoras, cujo objetivo é estimular a criação de um pólo de tapeçaria/patchwork em Aracaju e assim oferecer oportunidades de formação para outros grupos (cerca de 50 mulheres).

#### **❖ Associação Ateliê de Idéias - Ateliê de Idéias (ES)**

**Projeto: Nossa História Nosso Bem**

**Categoria:** Protagonismo Cultural. O projeto irá oferecer formação técnica em audiovisual, por meio de oficinas, a 20 jovens e adultos de comunidades vizinhas da cidade, com o objetivo de produzir um documentário e uma cartilha comunitária. Além disso, o processo de produção irá valorizar a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região.

### ❖ **Associação Criança e Família (BA)**

#### **Projeto: Abrace a Vida e Caminhe**

**Categoria:** Educação para o desenvolvimento humano. O projeto visa atender 80 adolescentes gestantes e aproximadamente 30 jovens mães residentes na comunidade. A proposta é prepará-las para a maternidade por meio de várias atividades educativas, acompanhamento médico, orientação à saúde e planejamento familiar, permitindo assim um futuro melhor para elas e seus filhos.

#### **Sobre o Fundo**

No Brasil, o "Fundo Viva o Amanhã" faz parte do conjunto de ações de **Envolvimento Social** da Avon, dentro de seu novo posicionamento mundial – Viva o Amanhã – que inclui **Beleza** e **Autonomia**, dentre os três eixos temáticos de atuação. Localmente, está inserido na Política de Desenvolvimento Sociocultural da empresa. Com apoio a projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano, a Política já beneficia milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

Podem ser inscritos no "**Fundo Viva o Amanhã**" projetos que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

- **Protagonismo Cultural** – projetos que criem oportunidade para que as pessoas de sua comunidade exercitem e exibam seus dons artísticos ou pratiquem manifestações culturais, que tenham a ver com suas origens e histórias.
- **Educação para o Desenvolvimento Humano** – projetos que criem oportunidades de educação formal ou não formal, realizadas em conformidade com os quatro pilares (aprender a aprender – aprender a fazer – aprender a conviver – aprender a ser) delimitados pelo relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI.
- **Empreendedorismo Cooperativo** – iniciativas de economia solidária que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na sua comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

**SOBRE A AVON:** Presente no mundo há 122 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo". A empresa adotou em 2007 um novo posicionamento mundial, Viva o Amanhã, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando também lançou o Fundo Viva o Amanhã ([www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br)). No Brasil, mantém há 5 anos o Instituto Avon ([www.institutoavon.org.br](http://www.institutoavon.org.br)) e lançou o Prêmio Avon Cultura de Vida ([www.avonculturadevida.com.br](http://www.avonculturadevida.com.br)).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,5 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 50 anos, com mais de 1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

## **INFORMAÇÕES À IMPRENSA**

**CDN - Companhia de Notícias: [www.cdn.com.br](http://www.cdn.com.br)**

**Licia Martinez: [licia.martinez@cdn.com.br](mailto:licia.martinez@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2767**

**Rose Rocha: [rose-rocha@cdn.com.br](mailto:rose-rocha@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2789  
[www.br.avon.com](http://www.br.avon.com)**

**Avon – Relações com a Imprensa  
(11) 5546-7459**