

ASSOCIAÇÃO ATELIÊ DE IDÉIAS É CONTEMPLADA COM RECURSO DO FUNDO VIVA O AMANHÃ DA AVON

A verba será utilizada para formar jovens e adultos de Vitória

São Paulo, 10 de janeiro de 2009 – A Associação Ateliê de Idéias - entidade social situada em Vitória (ES) – foi escolhida entre centenas de instituições brasileiras para receber os recursos da segunda fase do Fundo Viva o Amanhã 2008 da Avon. A doação será de **R\$ 53.134,00** destinada ao projeto "Nossa história nosso bem", por estimular o protagonismo cultural, uma das três categorias avaliadas.

O projeto oferecerá formação técnica em audiovisual, por meio de oficinas, a 20 jovens e adultos de comunidades vizinhas da capital capixaba, com o objetivo de produzir um documentário e uma cartilha comunitária. Além disso, o processo de produção valorizará a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região.

Na concepção de Lidiane Leite, educadora social e coordenadora do projeto, é de suma importância a realização de iniciativas como esta. "Esse projeto atenderá a demanda de moradores de oito bairros vizinhos de Vitória, participantes do "Fórum Bem Maior" acerca do desejo de eles mesmos construir coletivamente o registro de suas próprias histórias. Essa iniciativa possibilita a sobrevivência de suas lembranças, a conservação de seu patrimônio cultural e uma maior aproximação afetiva e política com o território que residem que, devido a fatores sociais, políticos, econômicos e históricos, é frequentemente marcado por signos de exclusão e segregação", comenta.

A revendedora autônoma Avon, Carmem Zeferino, indicou a entidade por acreditar que o resultado será muito gratificante. "A comunidade é carente de iniciativas deste porte e todos serão beneficiados. Os alunos acabam envolvendo seus familiares, vizinhos e amigos que precisam se sentir representados no projeto "Nossa história nosso bem", explica a revendedora.

Os projetos que concorrem são indicados por revendedoras Avon e inscritos pelas organizações. No Brasil, elas ultrapassam 1 milhão, a maior força de vendas da empresa no mundo. Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, com mais de 60 mil acessos ao site, 14 projetos já foram contemplados.

A segunda fase contemplou outras três instituições:

❖ Instituto Recriando (SE)

Projeto: Resgatando a cidadania

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto atende à demanda de um grupo de 20 mulheres empreendedoras, cujo objetivo é estimular a criação de um pólo de tapeçaria/patchwork em Aracaju e assim oferecer oportunidades de formação para outros grupos (cerca de 50 mulheres).

❖ Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (MT)

Projeto: APAE HORTA

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto tem como objetivo proporcionar a 38 jovens um programa de geração de renda e inserção no mercado de trabalho por meio do cultivo de hortaliças. Oferece soluções simples e sustentáveis dentro da realidade de suas comunidades.

❖ **Associação Criança e Família (BA)**

Projeto: Abrace a Vida e Caminhe

Categoria: Educação para o desenvolvimento humano. O projeto visa atender 80 adolescentes gestantes e aproximadamente 30 jovens mães residentes na comunidade. A proposta é prepará-las para a maternidade por meio de várias atividades educativas, acompanhamento médico, orientação à saúde e planejamento familiar, permitindo assim um futuro melhor para elas e seus filhos.

Sobre o Fundo

No Brasil, o "Fundo Viva o Amanhã" faz parte do conjunto de ações de **Envolvimento Social** da Avon, dentro de seu novo posicionamento mundial – Viva o Amanhã – que inclui **Beleza** e **Autonomia**, dentre os três eixos temáticos de atuação. Localmente, está inserido na Política de Desenvolvimento Sociocultural da empresa. Com apoio a projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano, a Política já beneficia milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

Podem ser inscritos no "**Fundo Viva o Amanhã**" projetos que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

- **Protagonismo Cultural** – projetos que criem oportunidade para que as pessoas de sua comunidade exercitem e exibam seus dons artísticos ou pratiquem manifestações culturais, que tenham a ver com suas origens e histórias.
- **Educação para o Desenvolvimento Humano** – projetos que criem oportunidades de educação formal ou não formal, realizadas em conformidade com os quatro pilares (aprender a aprender – aprender a fazer – aprender a conviver – aprender a ser) delimitados pelo relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI.
- **Empreendedorismo Cooperativo** – iniciativas de economia solidária que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na sua comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

SOBRE A AVON: Presente no mundo há 122 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo". A empresa adotou em 2007 um novo posicionamento mundial, Viva o Amanhã, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando também lançou o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br). No Brasil, mantém há 5 anos o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br) e lançou o Prêmio Avon Cultura de Vida (www.avonculturadevida.com.br).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,5 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 50 anos, com mais de 1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CDN - Companhia de Notícias: www.cdn.com.br

Licia Martinez: licia.martinez@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2767

**Rose Rocha: rose-rocha@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2789
www.br.avon.com**

**Avon – Relações com a Imprensa
(11) 5546-7459**