

ASSOCIAÇÃO CRIANÇA E FAMÍLIA É CONTEMPLADA COM RECURSO DO FUNDO VIVA O AMANHÃ DA AVON

A verba será investida em educação e orientação à saúde para jovens gestantes

São Paulo, 10 de janeiro de 2009 – A Associação Criança e Família – entidade social situada em Salvador (BA) – foi escolhida entre centenas de instituições brasileiras para receber os recursos da segunda fase do Fundo Viva o Amanhã 2008 da Avon. A doação será de **R\$ 60.000,00**, destinada ao projeto “Abraça a Vida e Caminhe”, por promover educação para o desenvolvimento humano, uma das três categorias avaliadas.

O projeto visa atender 80 adolescentes gestantes e aproximadamente 30 jovens mães residentes na comunidade. A proposta é prepará-las para a maternidade por meio de várias atividades educativas, acompanhamento médico, orientação à saúde e planejamento familiar, permitindo assim um futuro melhor para elas e seus filhos.

Com 28 anos de existência, a Associação tem como finalidade apoiar, encorajar, criar e desenvolver as famílias carentes da região. Oferece a essa comunidade a oportunidade de ter uma vida mais digna e socialmente mais justa. Os adolescentes da região recebem, além de ajuda escolar, orientação profissional para a conquista do primeiro emprego.

Para Bernardette Marguerite Marie Marchand, presidente da instituição, o “Abraça a Vida e Caminhe” é de suma importância para a população local, que, ao participar e se envolver com o projeto, diminui sensivelmente o risco de exclusão social e marginalização. “Essas adolescentes recebem orientação e atenção ainda durante o pré-natal, o que permite aos bebês um futuro mais promissor. Cuidamos do ser humano desde a barriga da mãe até a adolescência”, completa Bernadette.

A revendedora autônoma Avon Antonia dos Santos Franco, que indicou este projeto para receber os recursos do Fundo, elogia a iniciativa da empresa e enfatiza o quanto é significativo para a comunidade este tipo de apoio. Segundo ela, a Associação atende a uma região carente, desenvolvendo um trabalho social transformador com muita seriedade. “Aqui na vizinhança é sensível essa mudança, pois as crianças e os jovens não ficam mais na rua, expostos a própria sorte, agora têm onde brincar e estudar”, conclui Antonia.

Todos os projetos que concorrem são indicados por revendedoras Avon e inscritos pelas organizações. No Brasil, elas ultrapassam 1 milhão, a maior força de vendas da empresa no mundo. Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, com mais de 60 mil acessos ao site – 14 projetos já foram contemplados.

A segunda fase contemplou outras três instituições:

❖ Instituto Recriando (SE)

Projeto: Resgatando a cidadania

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto atende à demanda de um grupo de 20 mulheres empreendedoras, cujo objetivo é estimular a criação de um pólo de tapeçaria/patchwork em Aracaju e assim oferecer oportunidades de formação para outros grupos (cerca de 50 mulheres).

❖ Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (MT)

Projeto: APAE HORTA

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto tem como objetivo proporcionar a 38 jovens um programa de geração de renda e inserção no mercado

de trabalho por meio do cultivo de hortaliças. Oferece soluções simples e sustentáveis dentro da realidade de suas comunidades.

❖ **Associação Ateliê de Idéias - Ateliê de Idéias (ES)**

Projeto: Nossa História Nosso Bem

Categoria: Protagonismo Cultural. O projeto irá proporcionar formação técnica em audiovisual, por meio de oficinas, a 20 jovens e adultos de comunidades vizinhas da cidade, com o objetivo de produzir um documentário e uma cartilha comunitária. Além disso, o processo de produção irá valorizar a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região.

Sobre o Fundo

No Brasil, o "Fundo Viva o Amanhã" faz parte do conjunto de ações de **Envolvimento Social** da Avon, dentro de seu novo posicionamento mundial – Viva o Amanhã – que inclui **Beleza** e **Autonomia**, dentre os três eixos temáticos de atuação. Localmente, está inserido na Política de Desenvolvimento Sociocultural da empresa. Com apoio a projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano, a Política já beneficia milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

Podem ser inscritos no "**Fundo Viva o Amanhã**" projetos que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

- **Protagonismo Cultural** – projetos que criem oportunidade para que as pessoas de sua comunidade exercitem e exibam seus dons artísticos ou pratiquem manifestações culturais, que tenham a ver com suas origens e histórias.
- **Educação para o Desenvolvimento Humano** – projetos que criem oportunidades de educação formal ou não formal, realizadas em conformidade com os quatro pilares (aprender a aprender – aprender a fazer – aprender a conviver – aprender a ser) delimitados pelo relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI.
- **Empreendedorismo Cooperativo** – iniciativas de economia solidária que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na sua comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

SOBRE A AVON: Presente no mundo há 122 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo". A empresa adotou em 2007 um novo posicionamento mundial, Viva o Amanhã, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando também lançou o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br). No Brasil, mantém há 5 anos o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br) e lançou o Prêmio Avon Cultura de Vida (www.avonculturadevida.com.br).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,5 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 50 anos, com mais de 1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e

desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CDN - Companhia de Notícias: www.cdn.com.br

Licia Martinez: licia.martinez@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2767

Rose Rocha: rose-rocha@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2789

www.br.avon.com

**Avon – Relações com a Imprensa
(11) 5546-7459**