

FUNDO VIVA O AMANHÃ DA AVON CONTEMPLA MAIS QUATRO PROJETOS SOCIAIS BRASILEIROS

- *Empresa escolhe projetos dos Estados da Bahia, Espírito Santo, Sergipe e Mato Grosso*
- *Desde que foi criado, em 2007, 14 projetos e cerca de 5 mil pessoas foram beneficiadas*
- *Empreendedorismo Cooperativo e Protagonismo Cultural estão entre as iniciativas vencedoras de 12 cidades brasileiras*

São Paulo, 13 de janeiro de 2009 – A Avon Brasil anuncia os quatro projetos contemplados pelo Fundo Viva o Amanhã, referentes à segunda fase de 2008, e entrega um total de R\$ 330 mil no ano, para implementação e desenvolvimento de trabalhos sociais, culturais e ambientais. Os selecionados desta fase são “Abrace a Vida e Caminhe” (BA) na categoria Educação para o Desenvolvimento Humano; “Nossa História Nosso Bem” (ES) e “Resgatando a Cidadania” (SE) na categoria Protagonismo Cultural; e “APAE Horta” (MT) na categoria Empreendedorismo Cooperativo, que juntos solicitaram à Avon cerca de R\$ 166 mil.

O Fundo Viva o Amanhã é uma iniciativa que visa potencializar a transformação da sociedade por meio do exercício de valores femininos e está presente também em outros 16 países. Todos os projetos são recomendados pelas revendedoras Avon, sendo que as que indicam as entidades vencedoras são homenageadas como “Agentes de Vida” de sua localidade, recebendo um diploma e um certificado. Desde que foi criado, em março de 2007, o Fundo já beneficiou 14 projetos e aproximadamente 5 mil pessoas em 12 cidades do País.

“Quando conseguem os recursos necessários, as mulheres podem impactar suas vidas, suas famílias, suas comunidades e mudar nosso mundo. É neste espírito que criamos o Fundo Viva o Amanhã. Fico muito feliz que o programa tenha sido tão bem-sucedido, tocando as vidas de tantas pessoas em todas as partes do mundo”, ressalta Andrea Jung, presidente mundial da Avon.

De acordo com Luis Felipe Miranda, presidente da Avon Brasil, “o Fundo é também uma importante oportunidade para nossas revendedoras exercerem plenamente seu papel de cidadãs na sociedade brasileira”.

Antonia dos Santos Franco indicou o projeto “Abrace a Vida e Caminhe”, da Associação Criança e Família, localizada em Salvador (BA). Com os recursos do Fundo, 80 adolescentes gestantes e aproximadamente 30 jovens mães residentes na comunidade serão assistidas por meio de atividades educativas, acompanhamento médico e orientação à saúde e ao planejamento familiar, permitindo assim um futuro melhor para elas e seus filhos.

Já a revendedora Carmem Zeferino sugeriu o projeto “Nossa História Nosso Bem”, da Associação Ateliê de Idéias, de Vitória (ES). O projeto oferecerá formação técnica em audiovisual, por meio de oficinas, a 20 jovens e adultos de comunidades vizinhas da capital capixaba, com o objetivo de produzir um documentário e uma cartilha comunitária. Além disso, o processo de produção irá valorizar a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região.

O “Resgatando a Cidadania”, do Instituto Recriando, de Aracaju (SE), foi identificado pela revendedora Joyce Carmem por considerar o projeto muito semelhante à visão da Avon, ou seja, de proporcionar autonomia financeira às mulheres. O projeto capacita, apoia e fortalece os grupos de produção da Santart –

associação criada por 20 mulheres em Santa Maria, bairro periférico da capital. O objetivo do projeto é estimular a criação de um pólo de tapeçaria/patchwork no Estado, e oferecer oportunidades de formação para outros grupos (cerca de 50 mulheres) por meio da multiplicação desses saberes.

Ainda na categoria Empreendedorismo Cooperativo, a "APAE Horta", de Marcelândia (MT), foi contemplada graças à indicação da revendedora Priscilla Marcolino. O projeto pretende criar uma horta orgânica dentro do espaço da Associação e proporcionar em benefício de 38 jovens, num programa de geração de renda e inserção no mercado de trabalho por meio do cultivo de hortaliças. Os objetivos são permitir um aprendizado profissionalizante e proporcionar melhoria na alimentação dos alunos.

Sobre o Fundo

No Brasil, o "Fundo Viva o Amanhã" faz parte do conjunto de ações de **Envolvimento Social** da Avon, dentro de seu novo posicionamento mundial – Viva o Amanhã – que inclui **Beleza** e **Autonomia**, dentre os três eixos temáticos de atuação. Localmente, está inserido na Política de Desenvolvimento Sociocultural da empresa. Com apoio a projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano, a Política já beneficia milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

Podem ser inscritos no "**Fundo Viva o Amanhã**" projetos que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

- **Protagonismo Cultural** – projetos que criem oportunidade para que as pessoas de sua comunidade exercitem e exibam seus dons artísticos ou pratiquem manifestações culturais, que tenham a ver com suas origens e histórias.
- **Educação para o Desenvolvimento Humano** – projetos que criem oportunidades de educação formal ou não formal, realizadas em conformidade com os quatro pilares (aprender a aprender – aprender a fazer – aprender a conviver – aprender a ser) delimitados pelo relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI.
- **Empreendedorismo Cooperativo** – iniciativas de economia solidária que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na sua comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

SOBRE A AVON: Presente no mundo há 122 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo". A empresa adotou em 2007 um novo posicionamento mundial, Viva o Amanhã, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando também lançou o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br). No Brasil, mantém há 5 anos o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br) e lançou o Prêmio Avon Cultura de Vida (www.avonculturadevida.com.br).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,5 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 50 anos, com

mais de 1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CDN - Companhia de Notícias: www.cdn.com.br

Licia Martinez: licia.martinez@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2767

Rose Rocha: rose-rocha@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2789

www.br.avon.com

Avon – Relações com a Imprensa

(11) 5546-7459