

INSTITUTO RECRIANDO É CONTEMPLADO COM RECURSO DO FUNDO VIVA O AMANHÃ DA AVON

A verba será utilizada para formar mulheres profissionalmente

São Paulo, 10 de janeiro de 2009 – O Instituto Recriando – entidade social situada em Aracaju (SE) – foi escolhido entre centenas de instituições brasileiras para receber os recursos da segunda fase do Fundo Viva o Amanhã 2008 da Avon. A doação será de **R\$ 45.000,00**, destinada ao projeto “Resgatando Cidadania” por promover empreendedorismo cooperativo, uma das três categorias avaliadas.

O projeto capacita, apóia e fortalece os grupos de produção da Santart – associação criada por 20 mulheres em Santa Maria, bairro periférico de Aracaju. O objetivo do projeto é estimular a criação de um pólo de tapeçaria/patchwork no Estado, e oferecer oportunidades de formação para outros grupos (cerca de 50 mulheres) por meio da multiplicação desses saberes.

Segundo a presidente e coordenadora geral de projetos, Maria Luci Silva, as alunas estão em contato com a técnica há aproximadamente quatro anos e hoje podem melhorar o trabalho, gerando desenvolvimento no bairro em que vivem. “O projeto abrange uma área deficitária de recursos, de pior índice de desenvolvimento em Aracaju. As mulheres que lá vivem estão propensas a problemas mais diversos, inclusive de depressão, sendo que as que freqüentam as oficinas recebem atendimento psicossocial da instituição”, afirmou.

ONGs como o Instituto Recriando vivem uma eterna luta na busca de parcerias para dar sustentabilidade aos projetos que se dedicam. “O apoio da Avon chega para dar um fôlego, um novo ânimo ao desenvolvimento das ações do grupo. Muitas atividades que estavam guardadas por falta de recursos agora já podem ser realizadas e a equipe sairá fortalecida com essa iniciativa”, disse Maria Luci.

A revendedora autônoma Avon, Joyce Carmem, indicou a entidade por identificar no projeto algo muito semelhante à visão da Avon, ou seja, de proporcionar autonomia financeira às mulheres. “Hoje, elas estão mais felizes, mais bonitas, realizadas profissionalmente e pessoalmente. O *patchwork* é lindo e tem uma ótima aceitação do consumidor. Para mim, ver essa realização é gratificante”, completa Joyce.

Todos os projetos que concorrem são indicados por revendedoras Avon e inscritos pelas organizações. No Brasil, elas ultrapassam 1 milhão, a maior força de vendas da empresa no mundo. Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, com mais de 60 mil acessos de todo o país ao site, 14 projetos já foram contemplados.

A segunda fase de 2008 contemplou outras três instituições:

❖ Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (MT)

Projeto: APAE HORTA

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto tem como objetivo proporcionar a 38 jovens um programa de geração de renda e inserção no mercado de trabalho por meio do cultivo de hortaliças. Oferece soluções simples e sustentáveis dentro da realidade de suas comunidades.

❖ Associação Ateliê de Idéias - Ateliê de Idéias (ES)

Projeto: Nossa História Nosso Bem

Categoria: Protagonismo Cultural. O projeto irá oferecer formação técnica em audiovisual, por meio de oficinas, a 20 jovens e adultos de comunidades vizinhas

da cidade, com o objetivo de produzir um documentário e uma cartilha comunitária. Além disso, o processo de produção irá valorizar a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região.

❖ **Associação Criança e Família**

Projeto: Abrace a Vida e Caminhe

Categoria: Educação para o desenvolvimento humano. O projeto visa atender 80 adolescentes gestantes e aproximadamente 30 jovens mães residentes na comunidade. A proposta é prepará-las para a maternidade por meio de várias atividades educativas, acompanhamento médico, orientação à saúde e planejamento familiar, permitindo assim um futuro melhor para elas e seus filhos.

Sobre o Fundo

No Brasil, o "Fundo Viva o Amanhã" faz parte do conjunto de ações de **Envolvimento Social** da Avon, dentro de seu novo posicionamento mundial – Viva o Amanhã – que inclui **Beleza** e **Autonomia**, dentre os três eixos temáticos de atuação. Localmente, está inserido na Política de Desenvolvimento Sociocultural da empresa. Com apoio a projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano, a Política já beneficia milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

Podem ser inscritos no "**Fundo Viva o Amanhã**" projetos que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

- **Protagonismo Cultural** – projetos que criem oportunidade para que as pessoas de sua comunidade exercitem e exibam seus dons artísticos ou pratiquem manifestações culturais, que tenham a ver com suas origens e histórias.
- **Educação para o Desenvolvimento Humano** – projetos que criem oportunidades de educação formal ou não formal, realizadas em conformidade com os quatro pilares (aprender a aprender – aprender a fazer – aprender a conviver – aprender a ser) delimitados pelo relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI.
- **Empreendedorismo Cooperativo** – iniciativas de economia solidária que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na sua comunidade, baseadas em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

SOBRE A AVON: Presente no mundo há 122 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo". A empresa adotou em 2007 um novo posicionamento mundial, Viva o Amanhã, baseado na trilogia Beleza, Autonomia e Envolvimento Social, quando também lançou o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br). No Brasil, mantém há 5 anos o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br) e lançou o Prêmio Avon Cultura de Vida (www.avonculturadevida.com.br).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,5 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 50 anos, com mais de 1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e

desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CDN - Companhia de Notícias: www.cdn.com.br
Licia Martinez: licia.martinez@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2767
Rose Rocha: rose-rocha@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2789
www.br.avon.com

Avon – Relações com a Imprensa
(11) 5546-7459